

TAOMODA®

TAOMODA® WEEK 2025 AL VIA LA 26esima EDIZIONE DELLA KERMESSE:

ECCO I NOMI DEI PRIMI PREMIATI

Gala TAO AWARDS, sabato 19 luglio Teatro Antico - Taormina

Taormina, 11 luglio 2025. Luis Figo per il suo brand **LF** e per il suo impegno come imprenditore fashion, l'attrice **Lucrezia Lante della Rovere**, il designer **Diego Dolcini**, la top model **Vialina Lemann**, lo stilista **Antonio Riva**, **Massimo Russo** EIC Harpers' Bazaar Italia, **Maura Basili** (Presidente di CBI – Camera Buyer Italia che alla **TAOMODA WEEK** celebrerà anche i 25 anni dalla sua fondazione) e la top manager del turismo **Dina Ravera**. Questi i primi otto nomi dei vincitori dei **TAO AWARDS 2025**.

Inizia il conto alla rovescia per la magica notte dei **TAOMODA AWARDS** patrocinata dalla **Camera Nazionale della Moda Italiana**. La serata di gala, evento clou e conclusivo della **TAOMODA® WEEK** ideata e presieduta dalla giornalista **Agata Patrizia Saccone**, avrà luogo sabato **19 luglio** al **Teatro Antico di Taormina**.

Prevista per martedì **15 luglio** la **opening conference** a Palazzo Duchi di Santo Stefano – Taormina.

La manifestazione giunta alla sua 26esima edizione, è inserita in calendario tra i “*Grandi Eventi*” della **Regione Siciliana** e realizzata con il patrocinio di: **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, **Ministero del Turismo**, **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**, **Regione Siciliana**, **ARS Assemblea Regionale Siciliana**, **Comune di Taormina**, **Parco Archeologico Naxos Taormina**, **Università degli Studi di Catania**, **Confindustria Cisambiente**, e, da quest'anno, anche dalla **Fondazione Taormina Arte**. Tra i cultural partner anche la **Fondazione Pistoletto Cittadellarte Onlus**.

“Siamo alla vigilia di una nuova edizione di Taomoda, tra cultura, moda, design, giornalismo e televisione. Torneremo a celebrare l'empowerment femminile e la sostenibilità, tema che ci è sempre stato caro, grazie ad una serie di attività dedicate che quest'anno creeranno un fil green anche con il Gruppo Rinascnte che ospiterà nello store di Catania delle vetrine dedicate all'evento. Ritengo che dare sostegno alla mia Sicilia, attraverso un grande evento come Taomoda, costituisca un'opportunità per il territorio sia in termini di indotto economico sia in termini sociali, grazie alle possibilità che, attraverso la kermesse, offriamo anche ai giovani. Taomoda - nato per celebrare l'eccellenza del Made in Italy la trasversalità della bellezza e la sinergia tra mondi diversi -, è diventato uno degli appuntamenti più attesi e rilevanti del Sud Italia e oggi è fortemente corteggiato anche all'estero”, sottolinea **Agata Patrizia Saccone** Direttore Artistico e Presidente di Taomoda.

La **TAOMODA® WEEK**, che avrà luogo dal **15 al 19 luglio**, proporrà un calendario articolato che comprende: convegni, master class, talk, business conversation, tavole rotonde, eventi culturali, workshop e, **giovedì 17 luglio**, il **Sustainability Day** - la giornata italiana della sostenibilità.

Con l'edizione 2025, si amplia anche lo spazio dedicato al design, **TAOMODA** ospiterà il workshop “*Che motivo Sei*”, realizzato in partnership con **Orografie**, a cui prenderanno parte dei designer che giungeranno da tutta Italia, il vincitore verrà svelato sabato 19 luglio. Tra i tutor del workshop il designer **Gianni Cinti**.

Venerdì 18 luglio a Palazzo Ciampoli avrà luogo il **Caffè Letterario**, a seguire un appuntamento dedicato alla storia dei costumi siciliani un'eredità culturale e dell'identità dell'isola, mentre la **boutique D'O – Mario Dell'Oglio** ospiterà il talk “*Conversazione di Moda*”.

Protagonista dell'ouverture della serata di Gala **TAOMODA AWARDS**, presentato dalla giornalista **Cinzia Malvini**, la performance di moda firmata **Kaos** sulle note della musica elettronica dell'artista DJ **Max Magnani**.



La **Smile House Fondazione ETS**, che da venticinque anni opera bambini e giovani adulti nati con malformazioni del volto, sarà nuovamente *Charity Partner* di **Taomoda**.

*“Celebrare i 25 anni di Smile House Fondazione ETS qui a TAOMODA, nel mio primo anno da Presidente, ha un significato profondo. La sinergia tra noi è la sostenibilità sociale: da un quarto di secolo la nostra missione è investire sulla persona e sulla sua salute per garantire un futuro ai pazienti nati con malformazioni del volto. Farlo insieme a un'eccellenza come TAOMODA ci permette di accendere una luce potente su questo impegno. Celebriamo i nostri 25 anni con una passerella speciale a TAOMODA con i nostri pazienti, quelli arrivati a fine crescita, che testimoniano oggi l'efficacia del modello Smile House. Restituire un volto, un sorriso, è la forma più alta di bellezza e celebrarlo qui significa rilanciare la nostra missione per i prossimi 25 anni, fedeli al nostro impegno: Prima, durante e dopo la cura, ovunque tu sia”, dichiara **Domenico Scopelliti**, Presidente di Smile House Fondazione ETS.*

Per maggiori informazioni:

loredana@lpcomms.it

cell. 338 8248451