



COMUNICATO STAMPA

La MINI EXPO del Made in Italy in una serata solidale da Grande Bellezza a firma di Smile House Fondazione ETS, Charity Partner del 27° Congresso EACMFS

Esponenti del mondo istituzionale, imprenditoriale e culturale, tra cui Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, AlmavivA, CONI, Exelentia, Fondazione Nazionale delle Comunicazioni, Gambero Rosso, Inarea, Istituto per il Credito Sportivo, Leaderform, Studio Illumina, Titanus e Automobile Club di Roma alla serata solidale alle Corsie Sistine a Roma

Roma, 20 settembre 2024

Smile House Fondazione ETS, che da oltre 24 anni è impegnata nella cura di bambini e giovani adulti con malformazioni cranio-maxillo facciali, è la Charity Partner del 27° Congresso della European Association for Cranio-Maxillo-Facial Surgery (EACMFS), il principale forum internazionale per la chirurgia orale e maxillo-facciale, in corso a "la Nuvola" di Roma dal 17 settembre scorso. In associazione con la Società Scientifica - con cui la Fondazione porta avanti da tempo una collaborazione a livello europeo, attraverso la piattaforma per gli aiuti umanitari MAX TRAIN - ieri è stata organizzata una serata speciale **Made in Italy Event**, con una MINI EXPO all'insegna della Grande Bellezza italiana. Presenti alla serata oltre 600 delegati provenienti da oltre 90 paesi del mondo, per un ricco programma con simposi, masterclass e relazioni aperte a tutte le specialità italiane rappresentate.

L'evento, che si è svolto ieri a Roma all'interno delle suggestive Corsie Sistine del Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia, ha riunito il meglio del Made in Italy, celebrando l'eccellenza italiana in vari settori, dall'arte alla cinematografia, dalla moda all'enogastronomia, dalla cultura all'automotive.

La scelta di avere Smile House ETS quale charity partner del Congresso è stata determinata dal riconoscimento della rilevanza del Progetto della Rete Smile House, che la Fondazione ha avviato in Italia sin dal 2008 e che si sta già applicando all'Estero, come confermato dal Vicepresidente Dott. Domenico Scopelliti, che ne è l'ideatore: *"La scelta di Smile House come charity partner del Congresso è un riconoscimento del valore del nostro progetto e un'opportunità per rafforzare la nostra rete internazionale. Collaborando con l'EACMFS, possiamo ampliare il nostro impatto e offrire a sempre più pazienti con malformazioni la possibilità di un futuro migliore"*.

Sotto il patrocinio del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** sono intervenuti a sostegno all'iniziativa numerosi esponenti del mondo istituzionale, imprenditoriale e culturale come AlmavivA, CONI, Exelentia, Fondazione Nazionale delle Comunicazioni, Gambero Rosso, Inarea, Istituto per il Credito Sportivo, Leaderform, Studio Illumina, Titanus e Automobile Club di Roma, offrendo un'esperienza unica, che ha unito la bellezza del Made in Italy alla solidarietà. Questo a testimonianza dell'importanza di valorizzare l'eccellenza italiana nel mondo e dell'impegno del mondo imprenditoriale italiano nel sostenere le iniziative sociali.

L'evento è stato scandito da momenti unici, tra proiezioni cinematografiche, masterclass e degustazioni dedicate agli oli e ai vini Italiani e stand espositivi di vario genere. Tra le diverse iniziative proposte, si è distinta



la mostra *Ocean Stories. The Italian Navy exhibition*, prodotta e organizzata da Magister Art, che celebra la **Marina Militare**, la sua storia, i suoi valori e i suoi marinai. Inaugurata a giugno 2024 al Palazzo di Vetro delle Nazioni Unite di New York, è stata in seguito ospitata all'Ambasciata d'Italia a Washington e alla Galleria Alberto Sordi a Roma. Il cuore della mostra è dedicato alla Nave scuola Amerigo Vespucci, definita dalla portaerei americana USS Independence, in uno storico incontro, come la “nave più bella del mondo”, il cui navigare diventa metafora di un racconto universale: il vascello non è solo ambasciatore dell'Italia nel mondo, ma portatore di valori quali uguaglianza tra i popoli, inclusione, educazione, formazione, solidarietà e accoglienza. Si tratta di un percorso espositivo multimediale e immersivo che si presenta come un racconto che comunica l'universo eterogeneo della forza armata, per coinvolgere ed emozionare un vasto pubblico di persone di diverse culture, nazioni ed età.

Il proficuo e consolidato rapporto tra Fondazione e Marina Militare parte sin dall'intervento della Fondazione ad Haiti nel 2010 e arriva fino alla realizzazione del Centro Smile House di Taranto, nato da un comune accordo volto a contrastare il fenomeno della migrazione sanitaria, offrendo ai pazienti affetti da malformazioni cranio-maxillo-facciali un percorso di cura completo e personalizzato. Un polo ambulatoriale d'eccellenza, sito presso il Centro Ospedaliero Militare, dove i pazienti sono seguiti dalla diagnosi prenatale fino al termine delle cure. Una collaborazione proficua continuativa quella con la Marina Militare, che poche settimane fa ha visto il coinvolgimento della Fondazione in un'altra importante iniziativa umanitaria internazionale durante la sosta a Manila del Carrier Strike Group italiano, a bordo della portaerei Cavour, per l'esecuzione di interventi di chirurgia maxillofacciale e ricostruttiva su piccoli pazienti affetti da malformazioni complesse, non trattabili nelle strutture locali, fornendo un importante supporto sanitario a favore della popolazione.

Smile House Fondazione ETS, da sempre in prima linea nella lotta alle malformazioni cranio-maxillo facciali, rappresenta un punto di riferimento per migliaia di pazienti e le loro famiglie. Grazie al sostegno ricevuto potrà proseguire la sua missione di fornire cure specialistiche e interventi chirurgici altamente innovativi a bambini e giovani adulti, migliorando la loro qualità di vita e l'integrazione sociale. La singolarità di Smile House Fondazione ETS è data infatti dal suo approccio, con cui segue il paziente dall'individuazione della malformazione alla pianificazione del percorso di cura, anche preparando lui e la famiglia alle implicazioni connesse alla patologia, sia medico-chirurgiche che psicologiche ed economiche. Un punto di riferimento nel settore, come dimostrano i numeri: negli 8 Centri Smile House in Italia (4 Centri Hub - Roma, Vicenza, Pisa e Monza - dove si svolgono attività chirurgiche primarie e trattamenti secondari e multispecialistici - e 4 Centri Spoke - a Cagliari, Taranto, Ancona e Catania - dove si svolgono trattamenti secondari e multispecialistici), dal 2011 sono già stati eseguiti oltre 4.000 interventi chirurgici e quasi 85.000 consulenze multidisciplinari. Una rete di eccellenza per la diagnosi e la cura delle malformazioni cranio-maxillo-facciali in Italia.

La **Smile House Fondazione ETS**, che vanta oltre 24 anni di esperienza nell'ambito delle malformazioni del volto, ha realizzato Centri di cura ambulatoriali e chirurgici – SMILE HOUSE appunto, da cui il nome – istituiti all'interno di alcuni ospedali italiani, grazie a un protocollo d'intesa sottoscritto con il Ministero della Salute sin da maggio 2008 e rinnovato da ultimo il 22 settembre 2022. La creazione di un network nazionale garantisce la presa in carico dei pazienti dalla diagnosi prenatale fino al termine del loro sviluppo psico-fisico, accompagnandoli in un percorso di cura pluriennale e multi-specialistico per un reale inserimento sociale del paziente.

Ufficio Stampa Mailander per Smile House Fondazione ETS

Damir Biuklic 347.6823883 | d.biuklic@mailander.it

Valentina Castiglia 339.2992236 | v.castiglia@mailander.it

Anna Tomba 346.0850749 | a.tomba@mailander.it